Der Börsianer

Verfasst am 04.07.2012 um 07:16, Autor: dj

Mercedes-Benz will Absatzziel früher erreichen - Magazin

Verwandte Artikel:

Daimler Trucks Asien soll Großteil des Absatzes erwirtschaften: Daimlers Lkw-Sparte will in Asien deutlich wachsen. Durch die Bündelung der...

Daimler will das Absatzziel für seine Kernmarke Mercedes-Benz früher erreichen als 2015. "Wir trauen uns aufgrund unserer derzeit guten Performance zu, dass wir die anvisierten 1,5 Millionen Fahrzeuge bereits im Jahr 2014 erreichen können, also ein Jahr früher als geplant", sagte Vertriebschef Joachim Schmidt dem Online-Magazin Autogazette.de. Voraussetzung sei, dass die Märkte nicht einbrechen.

In diesem Jahr will das Unternehmen so viele Autos wie nie zuvor absetzen. "Ich gehe davon aus, dass wir mit Mercedes-Benz Cars in diesem Jahr bei über 1,4 Millionen Fahrzeugen landen werden", so Schmidt. Im Vorjahr hatten die Stuttgarter weltweit 1,36 Millionen Fahrzeuge verkauft, inklusive dem Stadtflitzer Smart.

Dass Mercedes derzeit hinter den Konkurrenten BMW und Audi unter den deutschen Premiumherstellern nur an Position drei liegt, führt Schmidt auf die umfangreichere Modellpalette der Mitbewerber zurück. "Wir haben bei Mercedes derzeit keinen kleinen Geländewagen wie den BMW X1 oder einen Kleinwagen wie den Audi A1 im Angebot, die bekanntermaßen Volumenmodelle sind." Doch man sei dabei, das Portfolio umfassend zu erweitern. "Dazu gehört im Rahmen unserer neuen Kompaktwagenfamilie auch ein kleiner SUV. Unsere neuen Kompakten werden erheblich dazu beitragen, dass wir wieder an die Spitze kommen werden."

Obwohl die Stuttgarter derzeit in China schwächer unterwegs sind als die deutschen Mitbewerber zeigt sich Schmidt zuversichtlich, dass man das Vorjahresergebnis von 193.000 verkauften Fahrzeugen nicht verfehlen werde. "Nein, wir werden dieses Ziel nicht verpassen, dafür werden schon alleine die neue B- und M-Klasse sowie der GLK sorgen, der seit März vor Ort produziert wird", so Schmidt. "Ich bin zuversichtlich, dass wir dieses Jahr über 200.000 Autos verkaufen." Bis 2015 will Daimler in China mehr als 300.000 Autos absetzen.

Kontakt zum Autor: unternehmen.de@dowjones.com