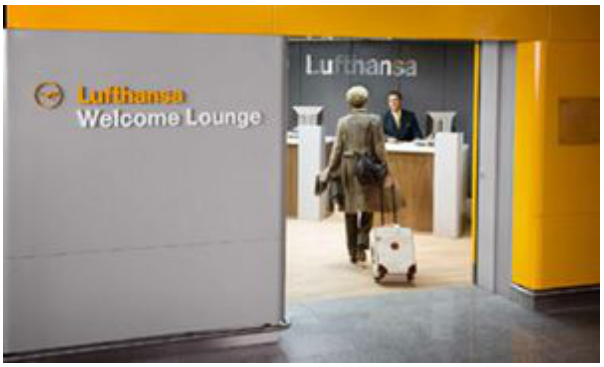
Der Börsianer

Verfasst am 27.01.2011 um 05:30, Autor: dj

PRESSESPIEGEL/Unternehmen



LUFTHANSA - Die Lufthansa will auf dem umkämpften italienischen Markt endlich Boden gutmachen. Ab April will die Fluggesellschaft ihre drei lokalen Marken erstmals unter einer einheitlichen Führung bündeln. (FTD S. 3)

RWE - Das mit hohen Erwartungen gestartete Geschäft in den Niederlanden droht für den Versorger RWE zur Enttäuschung zu werden. Zwei Jahre nach dem Kauf des Stromversorgers Essent erweise sich der Markt als unerwartet schwierig, sagte eine mit der Situation vertraute Person. (FTD S. 3)

SIEMENS - Der Siemens-Konzern hat mit dem chinesischen Solarunternehmen Suntech eine strategische Kooperation geschlossen. Suntech werde den Technologiekonzern künftig mit Solarmodulen beliefern, sagte Vorstandschef Zhengrong Shi. (Handelsblatt S. 4)

SCHOTT SOLAR - Der Sonnenenergiekonzern Schott Solar verdoppelt die Produktionskapazität für Solarmodule vor allem durch eine neue Kooperation in China. Da Schott Solar auch die bestehenden Standorte in den USA und Tschechien ausbaut, wächst die Kapazität auf 830 von 400 Megawatt. (FTD S. 5/FAZ S. 13)

REPOWER - Der Hamburger Windkraftanlagenhersteller Repower will verstärkt in Asien einkaufen. Durch günstigere Zulieferer sollen die Kosten gesenkt, der Vertrieb gestärkt und das Offshore-Geschäft ausgebaut werden, sagte der Vorstandschef Andreas Nauen. (Handelsblatt S. 22)

DOUGLAS - Die jüngsten Zukäufe von Douglas-Aktien seitens des Drogeriemarkt-Unternehmers Erwin Müller sollten nach Ansicht von Henning Kreke die Wettbewerbshüter auf den Plan rufen. Denn mit seiner Ausrichtung unter anderem auf gehobene Kosmetik gelte Müller als wichtiger Wettbewerber der Douglas-Parfümerien, sagte der Douglas-CEO Henning Kreke. (FAZ S. 13)

PANASONIC - Der japanische Elektronikkonzern Panasonic will den europäischen Markt für energiesparende LED-Lampen erobern. Gerade Deutschland soll im Fokus stehen, sagte Yoshio Ito, Präsident der Beleuchtungssparte. (FTD S. 5)

GLENCORE - Der Schweizer Weltmarktführer will 10 Mrd USD auf den Parketten von Loncon und Hongkong einsammeln. Die Gelegenheit ist günstig. Der Rohstoffhändler ist hochprofitabel. (FTD S. 15)

SCOR - Der französische Rückversicherer Scor fühlt sich in Deutschland in der Schaden- und Unfallsparte noch unterrepräsentiert. Das soll sich in den nächsten Jahren ändern, sagte der Hauptbevollmächtigte von Scor Global Deutschland, Robert Oberholzer in einem Interview. (Börsen-Zeitung S. 5)