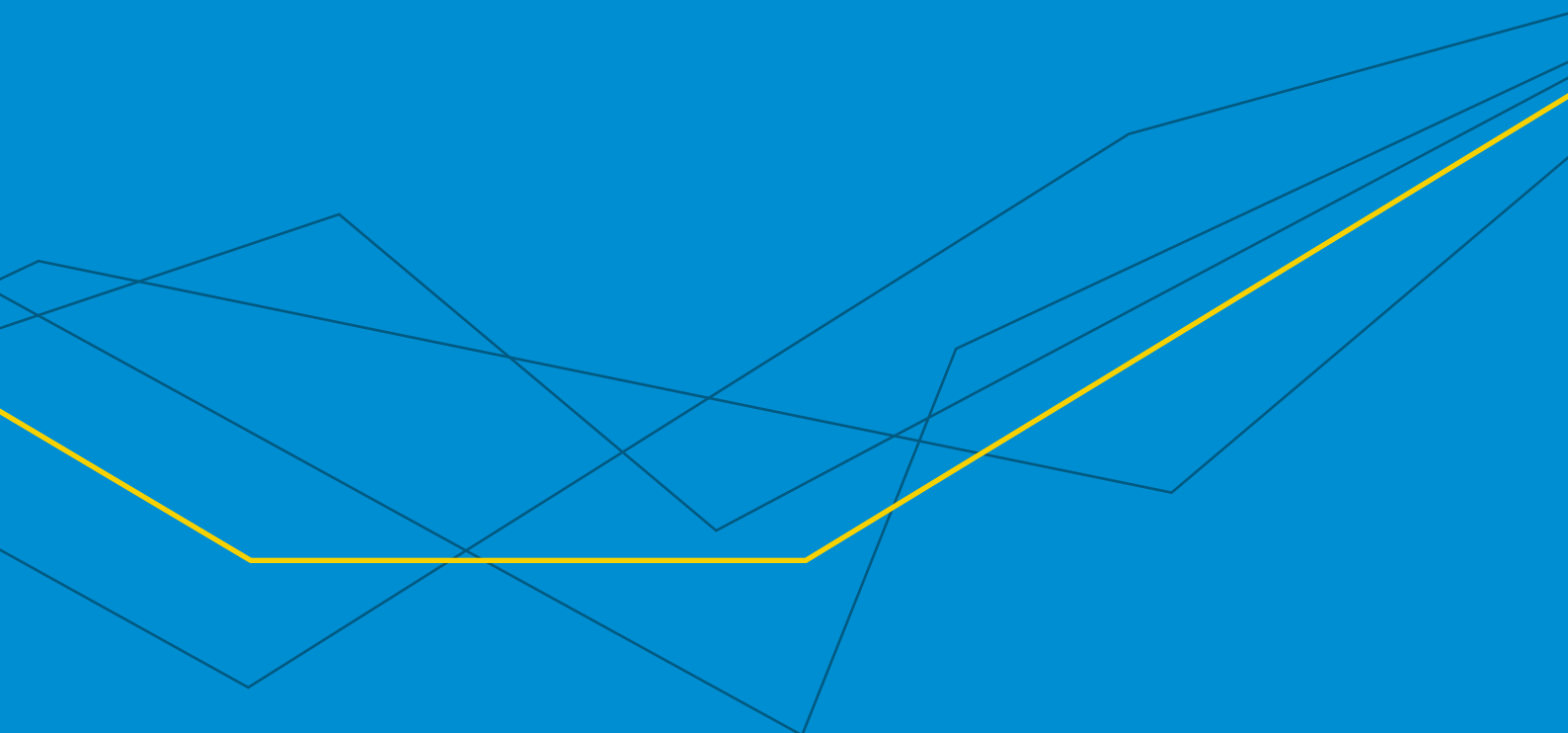


# Briefing der blog 2020 die preise



# CONTENT

Der „Börsianer“ ist die einzige verlässliche Quelle des Lebens am rot-weiß-roten Finanzplatz. Er kennt die heißesten Geschichten. Zu seinen Informanten zählen die Marktteilnehmer (vulgo Whistleblower) und die Redaktion des „Börsianer“. Sein Insiderwissen teilt er über die Website, Newsletter, Alerts (E-Mail/SMS), Facebook und Twitter mit der österreichischen Finanzcommunity. Seine wahre Identität bleibt dabei ein Geheimnis.

**Video-Trailer:** [www.derboersianer.com/trailer](http://www.derboersianer.com/trailer)

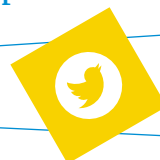
Mit dem **Newsletter-Briefing** des Insiders erhalten mehr als 3.000 Abonnenten 14-täglich per E-Mail die aktuellsten Informationen über die relevantesten Ereignisse am österreichischen Finanzplatz. Zudem werden die User mit dem **Ad-hoc-Alert** anlassbezogen und in Realtime per E-Mail oder SMS über „Breaking News“ informiert. Generell gilt: Der gesamte Internetauftritt sowie alle Tools sind durch ein responsives Webdesign für alle mobilen Endgeräte wie Laptop, Tablet und Smartphone optimiert.



## SOCIAL MEDIA

Der User entscheidet, über welchen Kanal er den „Börsianer“ konsumiert. Daher ist der Insider auch auf LinkedIn und Twitter präsent – wo ihm schon mehr als 2.900 Personen folgen. Sein Content kann direkt über Social-Plug-ins mit Freunden und Arbeitskollegen geteilt werden.

Twitter



LinkedIn

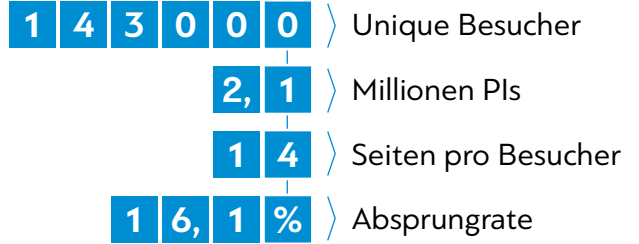


## ZIELGRUPPE

# USER

Die Leserzielgruppe sind die Topentscheider des österreichischen Kapitalmarkts, die professionellen Privatanleger sowie alle in der Finanzbranche beruflich tätigen Menschen. Sie kommen aus folgenden Branchen (blau) und haben folgende Funktionen (gelb) inne:

## KEY-FACTS



Analysezeitraum: 12 Monate

## USERKREIS



## ANALYSE

### Qualitätskriterien

**12 Seiten** Pro Besucher  
**17,3%** Absprungrate

### Herkunft

**73%** Österreich  
**16%** Deutschland  
**11%** Restliche Länder

### Mobile

**52%** Desktop  
**40%** Mobile  
**8%** Tablet

# PAKET

360 Grad Präsenz, 365 Tage im Jahr – crossmediale Präsenz auf allen Kanälen (Online, Print, Social Media, Newsletter und Events) des „Börsianer“. Das Finanzplatz-Paket ermöglicht eine optimale kosteneffiziente Platzierung Ihrer Marke auf dem heimischen Finanzplatz sowie bei allen Lesern des „Börsianer“, 365 Tage im Jahr. Profitieren Sie von der werblichen Komponente und einem positiven Bekenntnis zum österreichischen Kapitalmarkt.

## PAKET



### LEISTUNGEN

- › Logo auf **Börsianer Blog** mit Link zur Unternehmenswebseite
- › Firmenlogo in vier Printinseraten (1/1 Seite) im **Börsianer Magazin**
- › Roll-up mit Firmenlogo bei allen **Börsianer-Events**
- › Schaltung von Inseraten (10 x) im **Newsletter-Briefing**
- › **Social-Media-Präsenz** auf den „Börsianer“-Kanälen LinkedIn und Twitter

**PAKET-PREIS: 3.400 EUR**



**MOTTO:** „360 Grad, 365 Tage sichtbare Präsenz am Finanzplatz“

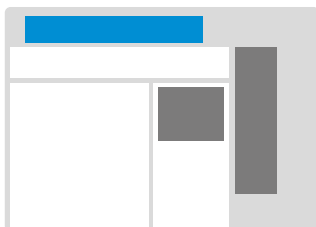
## REFERENZEN

Folgende Unternehmen unterstützen uns bereits:



# PREISE

## FORMATE



### SUPER BANNER

**Format**

728 x 90 Pixel

**TKP**

35,- Euro



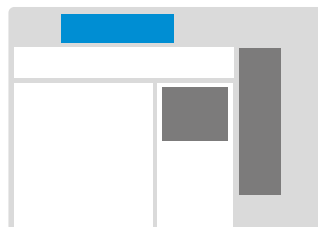
### SKYSCRAPER

**Format**

160 x 600 Pixel

**TKP**

40,- Euro



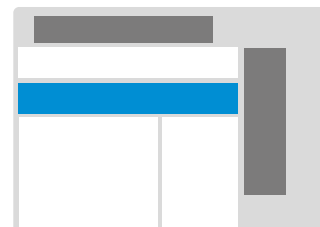
### FULL-SIZE BANNER

**Format**

468 x 60 Pixel

**TKP**

20,- Euro



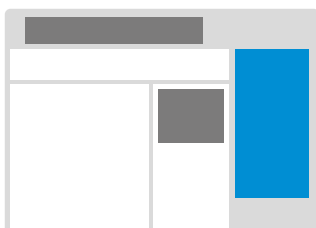
### BILLBOARD

**Format**

1.224 x 250 Pixel

**TKP**

75,- Euro



### HALF-PAGE AD

**Format**

300 x 600 Pixel

**TKP**

45,- Euro



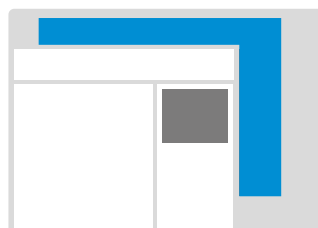
### SITEBAR

**Format**

je nach Auflösung

**TKP**

55,- Euro



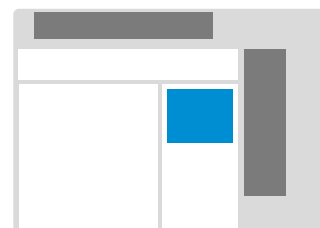
### L-AD

**Format**

1.000 x 90 + 160 x 600 Pixel

**TKP**

75,- Euro



### MEDIUM RECTANGLE

**Format**

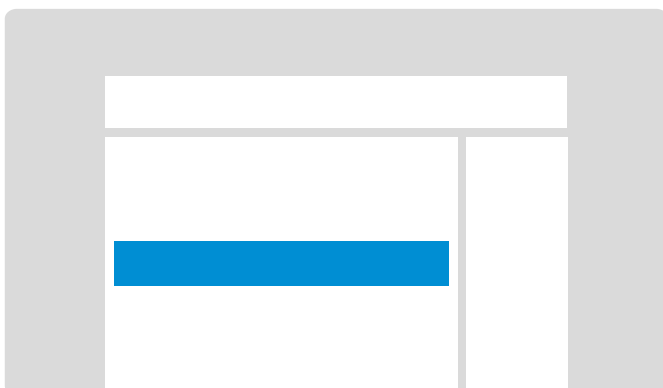
300 x 250 Pixel

**TKP**

45,- Euro

**BESTE REICHWEITE OHNE STREUVERLUST:** Ab sofort erreichen Sie bei der Auslieferung all Ihrer Werbekampagnen unsere Zielgruppe überall und jederzeit. Mittels Remarketing spielen wir die Kampagnen auf dem „Börsianer Blog“ sowie zielgerichtet auf Websites im gleichen Werbeumfeld aus, die unsere User besuchen. Das bringt Ihnen einen noch höheren Werbedruck und das zum gleichen Preis!

**Crossmedia**  
PRINT+ONLINE+EVENT



### NEWSLETTER-BANNER

Das „Newsletter-Briefing“ über die heißesten Ereignisse des österreichischen Finanzplatzes erhalten Abonnenten (aktuell 3.000) 14-täglich per E-Mail.

**Format**

600 x 160 Pixel

**Preis**

500,- pro Newsletter

# ZUMTOBEL

## Zumtobel-Crash Glücksritter aquarie profitiert

ktionäre der Zumtobel  
schwarzer Tag: M  
Gewinnwarnung gibt  
Trap zu vermeiden

57/16  
ERSTE



JUNI 2016  
I. Ziemlich sicher: Taus nimmt ...  
Josef (Taus) ist ein umtriebiger  
II. 70-Millionen-Last: Schwere...  
500 Postler sind unterbeschäftigt  
III. Wiener Börse: Führungsdis...  
Eigentlich hätte die Führung...

14-TAGE-BRIEFING  
14 30.5 bis 12.6.2016

MONATS-BRIEFING  
16 Juni

KOMMENTAR

### WERBEARGUMENTE

1. Einmaliges und innovatives Onlinekonzept
2. Hohe Akzeptanz in der Finanzcommunity
3. Relevanz durch Unique Content
4. Einsatz von responsivem Webdesign
5. Mehr-Kanal-Strategie (Website, Newsletter, Social Media)
6. Qualität: starke Seitentiefe und niedrige Absprungrate

### KONTAKT

#### Kontakt

„Börsianer“ – Wayne  
Financial Media GmbH  
Bösendorferstraße 4 / Top 25  
1010 Wien, Österreich  
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4  
Fax: +43 (0) 1 954 433 2  
www.waynemediat.at

#### Anzeigenkontakt

**Michael Berl**  
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4  
m.berl@derboersianer.com  
www.linkedin.com/in/michael-berl

**Miriam Haider**  
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4  
m.haider@derboersianer.com  
www.linkedin.com/in/miriam-haider

 **WAYNE**

[www.derboersianer.com](http://www.derboersianer.com)

**BORSIANER**  
**BLOG**