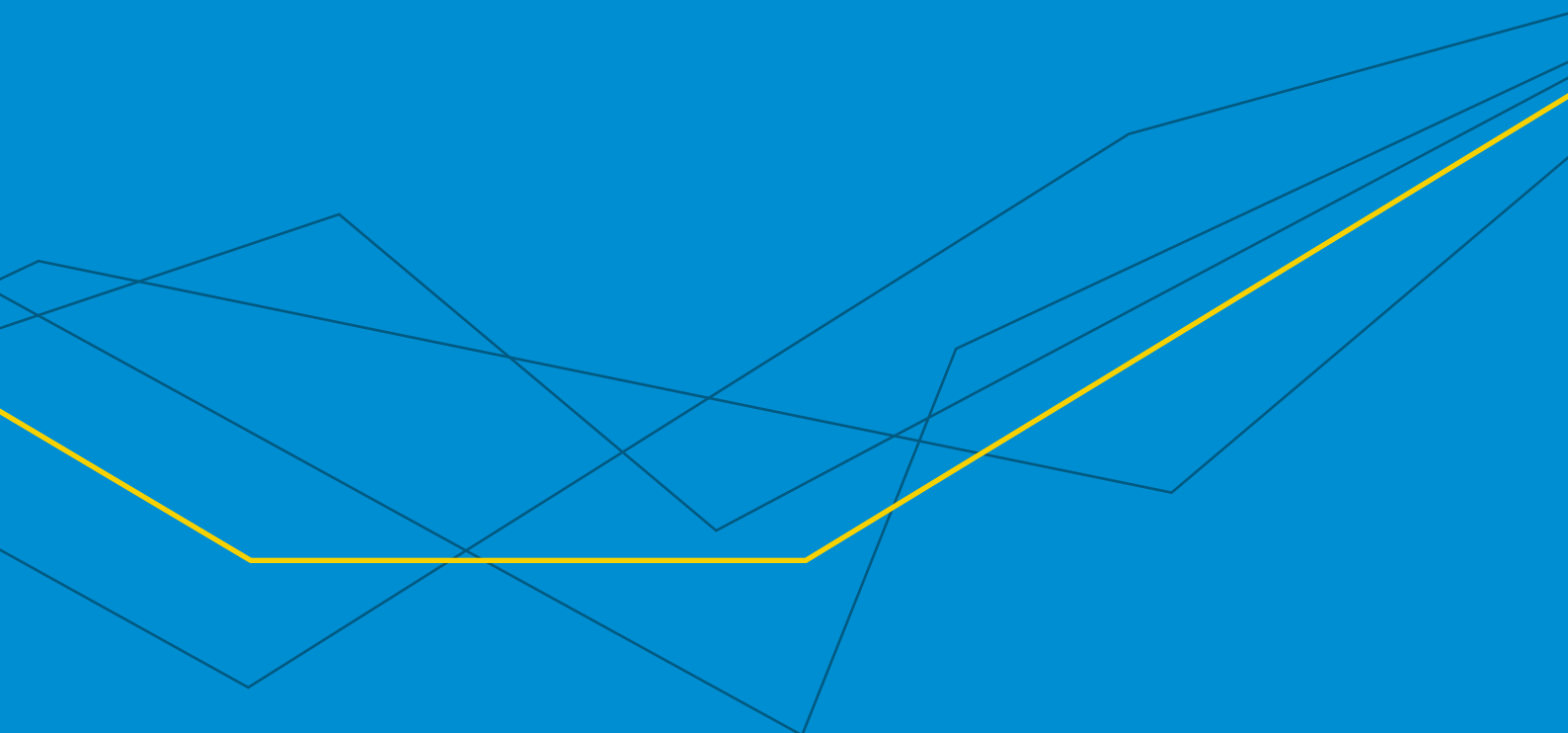


Briefing der blog 2021 die preise



CONTENT

Der „Börsianer“ ist die einzige verlässliche Quelle des Lebens auf dem rot-weiß-roten Finanzplatz. Er kennt die heißesten Geschichten. Zu seinen Informanten zählen die Marktteilnehmer (vulgo Whistleblower) und die Redaktion des Finanzmediums „Börsianer“. Sein Insiderwissen teilt er über die Website, Newsletter, Alerts (E-Mail/SMS) und Twitter mit der österreichischen Finanzcommunity. Seine wahre Identität bleibt dabei ein Geheimnis. Im Jahr 2020 erzielte er eine neue Rekordreichweite!

Video-Trailer: www.derboersianer.com/trailer

OFTMALS ZITIERT

Unsere Scoops bewegen den Markt!
Medien haben den Blog über 500-mal zitiert:

ORF PULS 4 APA

Die Presse DERSTANDARD KURIER

Handelsblatt Bloomberg REUTERS

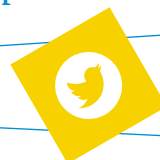
Mit dem **Newsletter-Briefing** des Insiders erhalten mehr als 3.500 Abonnenten 14-täglich per E-Mail die aktuellsten Insides über die relevantesten Ereignisse auf dem österreichischen Finanzplatz. Zudem werden die User mit dem **Ad-hoc-Alert** anlassbezogen und in Realtime per E-Mail oder SMS über „Breaking News“ informiert. Generell gilt: Der gesamte Internetauftritt sowie alle Tools sind durch ein responsives Webdesign für alle mobilen Endgeräte wie Laptop, Tablet und Smartphone optimiert.



SOCIAL MEDIA

Der User entscheidet, über welchen Kanal er den „Börsianer“ konsumiert. Daher ist der Insider auch auf LinkedIn und Twitter präsent – wo ihm schon fast 4.000 Personen folgen. Sein Content kann direkt über Social-Plug-ins mit Freunden und Arbeitskollegen geteilt werden.

Twitter



LinkedIn

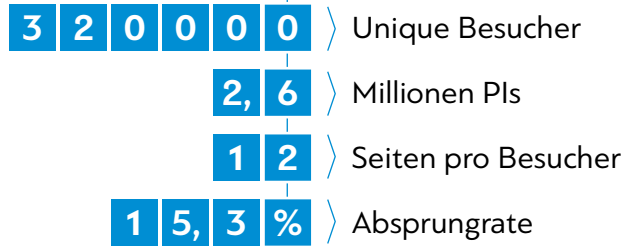


ZIELGRUPPE

USER

Der „Börsianer Blog“ ist mit über 300.000 Besuchern der größte Finanzblog in Österreich. Zum Userkreis zählen Entscheider aus Wirtschaft, Finanz und Politik sowie Anleger und die Finanzcommunity.

KEY-FACTS



Analysezeitraum: 12 Monate

USERKREIS



ANALYSE

Qualitätskriterien

16 Seiten Pro Besucher
17,5% Absprungrate

Herkunft

62% Österreich
20% Deutschland
18% Restliche Länder

Mobile

56% Desktop
38% Mobile
6% Tablet

CROSSMEDIA-PAKET

360 Grad Präsenz, 365 Tage im Jahr – crossmediale Präsenz auf allen Kanälen (Online, Print, Social Media, Newsletter und Events) des „Börsianer“. Das Crossmedia-Paket ermöglicht eine optimale kosteneffiziente Platzierung Ihrer Marke auf dem heimischen Finanzplatz sowie bei allen Lesern des „Börsianer“, 365 Tage im Jahr. Profitieren Sie von der werblichen Komponente und einem positiven Bekenntnis zum österreichischen Finanzplatz.



CROSSMEDIA



LEISTUNGEN

- › Logo auf **Börsianer-Blog** mit Link zur Unternehmenswebseite
- › Firmenlogo in vier Printinseraten (1/1 Seite) im **Börsianer-Magazin**
- › Roll-up mit Firmenlogo bei allen **Börsianer-Events**
- › Schaltung von Inseraten (10 x) im **Newsletter-Briefing**
- › **Social-Media-Präsenz** auf den „Börsianer“-Kanälen LinkedIn und Twitter

PAKET-PREIS: 3.400 EURO



MOTTO:

„360 Grad, 365 Tage sichtbare Präsenz auf dem Finanzplatz“

REFERENZEN

Folgende Unternehmen unterstützen uns bereits:

BDO

Degroof Petercam | Asset Management

IMMO

IMMOFINANZ

KATHREIN PRIVATBANK

PICTET
1805 Asset Management

STRABAG
SOCIETAS EUROPAEA

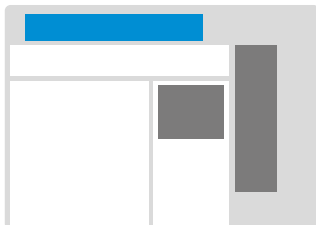
VIE Vienna International Airport

wienerberger

zeb

PREISE

DISPLAYS ADS



SUPER BANNER

Format

728 x 90 Pixel

TKP

35,- Euro



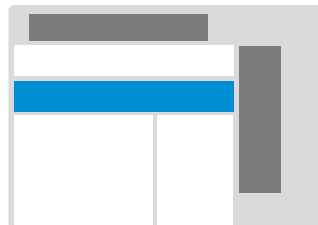
SKYSCRAPER

Format

160 x 600 Pixel

TKP

40,- Euro



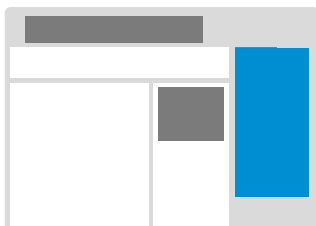
BILLBOARD

Format

1.224 x 250 Pixel

TKP

75,- Euro



HALF-PAGE AD

Format

300 x 600 Pixel

TKP

45,- Euro



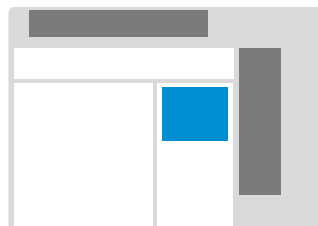
SITEBAR

Format

je nach Auflösung

TKP

55,- Euro



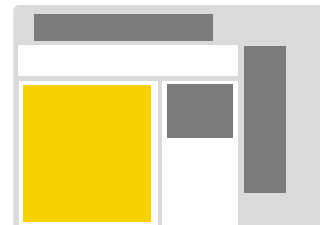
MEDIUM RECTANGLE

Format

300 x 250 Pixel

TKP

45,- Euro



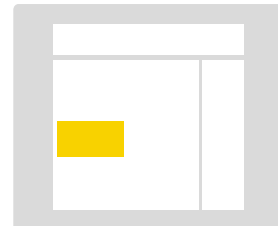
ADVERTORIAL

Kanal

Blog

PREIS

3.000,- Euro



SITELINK

Kanal

Newsletter

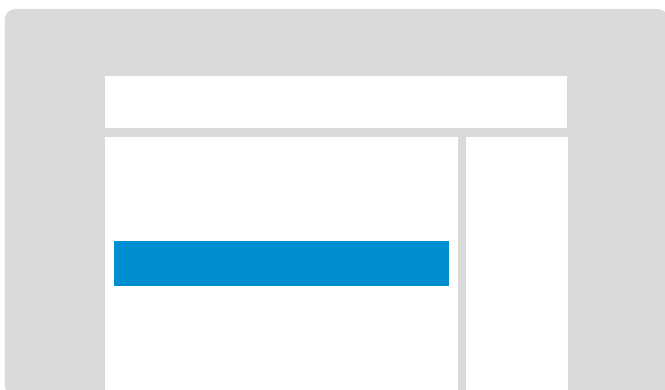
PREIS

500,- pro Newsletter

BESTE REICHWEITE OHNE STREUVERLUST: Ab sofort erreichen Sie bei der Auslieferung all Ihrer Werbekampagnen unsere Zielgruppe überall und jederzeit. Mittels Remarketings spielen wir die Kampagnen auf dem „Börsianer Blog“ sowie zielgerichtet auf Websites im gleichen Werbeumfeld aus, die unsere User besuchen. Das bringt Ihnen einen noch höheren Werbedruck – und das zum gleichen Preis!

Neu: Native Ads

PLATZIERUNG VON CONTENT
MITTELS BILD UND TEXT



NEWSLETTER-BANNER

Das „Newsletter-Briefing“ über die heißesten Ereignisse des österreichischen Finanzplatzes erhalten Abonnenten (aktuell 3.500) 14-täglich per E-Mail.

Format

600 x 160 Pixel

Preis

500,- pro Newsletter

ZUMTOBEL Zumtobel-Crash Glücksritter Equarie profitiert

ktionäre der Zumtobel
schwarzer Tag: M
winwarnung gibt
zu vermeiden

5/16

ERSTE



JUNI 2016
I. Ziemlich sicher: Taus nimmt ...
Josef (Taus) ist ein umtriebiger
II. 70-Millionen-Last: Schwere...
500 Postler sind unterbeschäftigt
III. Wiener Börse: Führungsdis...
Eigentlich hätte die Führung...

14-TAGE-BRIEFING
14 30.5 bis 12.6.2016

MONATS-BRIEFING
16 Juni

KOMMENTAR

WERBEARGUMENTE

1. Rekordreichweite: 300.000 Besucher
2. Einmaliges und innovatives Online-konzept
3. Hohe Akzeptanz in der Finanzcommunity
4. Etablierte Social-Media-Kanäle auf LinkedIn und Twitter
5. Mehr-Kanal-Strategie (Website, Newsletter, Social Media)
6. Qualität: starke Seitentiefe und niedrige Absprungrate

KONTAKT

Kontakt

„Börsianer“ – Wayne
Financial Media GmbH
Bösendorferstraße 4 / Top 25
1010 Wien, Österreich
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4
Fax: +43 (0) 1 954 433 2
www.waynemediat.at

Anzeigenkontakt

Michael Berl
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4
m.berl@derboersianer.com
www.linkedin.com/in/michael-berl

Miriam Haider
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4
m.haider@derboersianer.com
www.linkedin.com/in/miriam-haider

Christian Mann
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4
c.mann@derboersianer.com
www.linkedin.com/in/christian-mann-wfm

 **WAYNE**

www.derboersianer.com

BORSIANER
BLOG